



**HANWASH**  
Haiti National Water, Sanitation  
and Hygiene Initiative

## **Venez rejoindre HANWASH en tant que nouveau directeur du développement !**

**Titre du poste :** Directeur du développement

**Date de début :** Octobre 2024

**Date limite de candidature :** 10 septembre 2024

**Statut :** Employé permanent, à temps plein, avec avantages sociaux

**Relève de :** Directeur général

**Lieu de travail :** A distance, uniquement aux Etats-Unis ou au Canada

**Supervise :** Aucun actuellement, mais on s'attend à ce que ce soit le cas à l'avenir.

### **Qu'est-ce que HANWASH ?**

HANWASH est une initiative multipartite à long terme dont la vision est celle d'un accès sûr, durable et abordable à l'eau, à l'assainissement et à l'éducation à l'hygiène pour tous en Haïti.

Nous pensons que la réalisation de cette vision nécessite un changement philosophique dans l'approche de l'aide humanitaire au développement durable et un changement culturel qui adopte une approche de paiement à l'acte pour l'eau qui est fournie.

Créé en 2018 par un partenariat entre le Rotary International District 7020 et l'autorité nationale de l'eau et de l'assainissement du gouvernement d'Haïti (« DINEPA »), les Rotariens sont au cœur du modèle opérationnel de HANWASH et travaillent en étroite collaboration avec le personnel rémunéré pour gérer l'organisation et superviser les investissements WASH entrepris en Haïti.

Nos valeurs fondamentales sont le leadership local, une collaboration significative avec nos partenaires et bénévoles, une planification réfléchie et une amélioration continue, un impact durable et un engagement à long terme.

HANWASH est une société à but non lucratif enregistrée en Floride, dotée d'un conseil d'administration qui supervise un directeur général.

### **Que fait HANWASH ?**

HANWASH a pour mission de s'aligner et de soutenir les diverses parties prenantes qui travaillent à la création de solutions durables et locales à long terme dans le secteur WASH en Haïti, en respectant toujours les politiques nationales et les bonnes pratiques du secteur.

Actuellement, HANWASH supervise la mise en œuvre d'un portefeuille d'investissements dans cinq communes en Haïti : Cavaillon, Ferrier, Léogâne, Pignon et Terre-Neuve. Jusqu'à présent, plus de 2,3 millions de dollars de dépenses planifiées ou réelles ont été allouées dans ces communes, la plupart des travaux étant réalisés par des agences gouvernementales, des autorités locales, des entrepreneurs et des bénévoles du Rotary Club.

## **Qui fait partie de HANWASH ?**

HANWASH est composée de bénévoles passionnés et expérimentés du Rotary et du personnel qui travaille en étroite collaboration avec eux. Le Rotary International est un réseau mondial de clubs communautaires comptant 1,4 million de membres (Rotariens et Rotaractiens), y compris en Haïti.

Dans le cadre de HANWASH, les membres du Rotary se réunissent régulièrement de manière coordonnée pour fournir un service bénévole, des connaissances techniques, des compétences commerciales et des contributions financières afin de développer des idées d'actions communautaires en faveur d'un meilleur accès à l'eau et à l'assainissement en Haïti.

En août 2024, l'équipe comprend plus de 75 bénévoles répartis en 7 équipes, chacune dirigée par un responsable de sous-commission et guidée par un comité de pilotage. Les bénévoles Rotariens et Rotaractiens vivent en Haïti, aux États-Unis, au Canada et dans d'autres pays des Caraïbes. Nombre d'entre eux se connaissent depuis des années et ont développé de solides amitiés grâce à leur passion commune pour l'aide à autrui et l'action d'intérêt public. Un directeur général, un coordinateur de projet, un responsable du suivi et de l'évaluation, ainsi qu'un assistant administratif et financier assurent le soutien du personnel professionnel, tandis que plusieurs consultants à temps partiel apportent leur contribution dans d'autres domaines. La plupart de notre personnel rémunéré est basé en Haïti.

En tant que directeur du développement, vous travaillerez en étroite collaboration avec le directeur général et les dirigeants de notre équipe de collecte de fonds basée sur le volontariat, afin de collecter 10 millions de dollars d'ici 2028, et de nous positionner pour fournir un soutien à long terme au gouvernement d'Haïti dans sa vision de l'eau et de l'assainissement pour tous.

## **Aperçu du rôle**

Ce rôle essentiel requiert un professionnel du développement chevronné ayant au moins 10 ans d'expérience dans la collecte de fonds et les relations avec les donateurs. Le candidat retenu aura fait ses preuves dans l'entretien de relations dans le cadre d'un programme pluriannuel de dons majeurs de plusieurs millions de dollars. À HANWASH, vous serez directement responsable de la mise en place d'un programme similaire. Ce poste est placé sous la responsabilité du directeur général.

## **Responsabilités**

- Créer et superviser l'exécution d'une stratégie de développement pour cultiver des relations et un programme de dons majeurs afin de soutenir et de développer nos opérations et de remplir notre mission en Haïti ;
- Développer et superviser les pratiques de collecte de fonds de l'organisation, y compris la mise en place d'une équipe si nécessaire et l'établissement de politiques et de procédures opérationnelles conformes aux politiques et aux lignes directrices de l'organisation ;
- Assurer la liaison avec le conseil d'administration et les collecteurs de fonds rotariens afin de les aider à identifier, développer et conclure des opportunités de dons majeurs au sein du monde rotarien ;
- Collaborer étroitement avec le personnel et les Rotariens afin de développer des documents personnalisés pour soutenir les communications et le suivi avec les donateurs majeurs et les prospects, y compris dans les communautés de la diaspora haïtienne aux États-Unis, au Canada et dans les Caraïbes ;

- Identifier, organiser et soutenir les opportunités d'intervention du directeur général, des membres du conseil d'administration et d'autres membres clés de l'équipe afin de soutenir la mise en œuvre de la stratégie et la réalisation des objectifs de collecte de fonds ;
- Voyager principalement en Amérique du Nord et occasionnellement à l'étranger (par exemple en Haïti) pour répondre aux besoins du poste et dans le cadre d'un budget opérationnel que vous élaborez et supervisez et qui offre un retour sur investissement satisfaisant ;
- Superviser la gestion de données et d'analyses pertinentes et opportunes en utilisant notre base de données CRM et d'autres outils logiciels selon les besoins, et produire des rapports pour maintenir l'engagement de l'équipe HANWASH dans l'exécution de votre stratégie ; et
- Contrôler et rendre compte au directeur général et au conseil d'administration des progrès du programme de dons majeurs, en veillant à ce que les objectifs soient atteints et que les relations soient maintenues.

### **Profil du candidat idéal**

- Licence dans un domaine pertinent tel que le marketing ou la gestion d'organisations à but non lucratif, délivrée par une université accréditée aux États-Unis ou au Canada ; une maîtrise dans un domaine pertinent est un atout ;
- Certification CFRE en poche et engagement à suivre une formation continue dans le domaine, ainsi qu'être membre en règle de l'AFP ;
- Au moins 10 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des relations avec les donateurs et des dons philanthropiques, avec un accent particulier sur la gestion des programmes de dons majeurs ;
- Expérience préalable des voyages internationaux et du travail avec des cultures et des langues étrangères, en particulier le français ou le créole, et capacité à s'en servir avec aisance
- Expérience préalable de la constitution d'équipes et de la supervision directe du personnel, ainsi que de la coordination, de l'inspiration et du soutien des bénévoles, y compris du bénévolat lui-même ; une familiarité ou une expérience avec le Rotary est un atout ;
- Connaissance avérée des principes, des bonnes pratiques et des outils de planification, de mise en œuvre et d'évaluation des programmes à but non lucratif ;
- Expérience et connaissances préalables dans le domaine du développement international, de préférence dans le domaine de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (WASH) ou de la santé publique, et expérience et connaissances préalables / familiarité avec le contexte unique et l'histoire d'Haïti sont un atout ;
- Capacité à écouter patiemment les différentes perspectives et à gérer une conversation avec de nombreuses voix dans la pièce et à comprendre où il y a la possibilité de cultiver de nouvelles relations et de renforcer les relations existantes ;
- Compétences exceptionnelles en matière de communication, de relations interpersonnelles, de documentation et d'organisation ;
- Maîtrise de l'utilisation des bases de données CRM, en particulier Microsoft Dynamics 365 ; et
- Excellente connaissance et expérience dans l'utilisation des outils Microsoft (Word, Excel, PowerPoint), y compris les outils de collaboration en nuage (SharePoint, Teams, OneDrive).

**Points essentiels du poste**

Il s'agit d'un poste à temps plein, avec des déplacements réguliers et périodiques en Amérique du Nord et à l'étranger, et des engagements occasionnels le soir et le week-end pour rencontrer les bénévoles et les donateurs ou les donateurs potentiels selon leur emploi du temps.

Le candidat retenu devra être prêt à travailler à partir d'un bureau à domicile ou à distance et posséder les outils et la technologie nécessaires.

L'organisation offre une rémunération et des avantages compétitifs aux employés permanents.

**Pour postuler, envoyez-nous un e-mail à [careers@hanwash.org](mailto:careers@hanwash.org) avec une lettre de motivation d'une à deux pages et votre CV démontrant des exemples de réussite dans le développement de fonds à but non lucratif et illustrant votre processus pour atteindre des résultats.**

**Nous voulons savoir pourquoi vous êtes la personne idéale pour ce poste.**



**HANWASH**  
Haiti National Water, Sanitation  
and Hygiene Initiative

## **Come and join HANWASH as our new Development Director!**

**Position Title:** Development Director

**Start Date:** October 2024

**Application deadline:** September 10, 2024

**Status:** Permanent employee, full-time, with benefits

**Reports to:** Executive Director

**Location:** Remote, USA or Canada only

**Supervises:** None currently but expected in the future

### **What is HANWASH?**

HANWASH is a long-term multi-stakeholder initiative with a **vision** of safe, sustainable, and affordable access to water, sanitation, and hygiene education for everyone in Haiti.

We believe that to achieve this vision requires a philosophical change in approach from humanitarian relief to sustainable development and a cultural change that embraces a pay-for-service approach for the water that is provided.

Created in 2018 by a partnership between Rotary International District 7020 and the national water & sanitation authority of the government of Haiti (“**DINEPA**”), Rotarians are at the heart of the HANWASH **operational model** and work closely with paid personnel to run the organization and oversee WASH investments being undertaken in Haiti.

Our core values are local leadership, meaningful collaboration with our partners and volunteers, thoughtful planning and continuous improvement, sustainable impact and long-term commitment.

HANWASH is a Florida-registered non-profit corporation with a Board of Directors overseeing an Executive Director.

### **What does HANWASH do?**

HANWASH has a **mission** to align with and support diverse stakeholders working to create sustainable, locally led long-term solutions in the WASH sector in Haiti, always respecting national policies and good sector practices.

Currently, HANWASH is overseeing the delivery of a portfolio of investments in five communes in Haiti: Cavaillon, Ferrier, Leogane, Pignon, and Terre-Neuve. So far, more than \$2.3 million dollars in planned or actual spending has been allocated across these communes, with most work carried out by government agencies, local authorities, contractors, and Rotary Club volunteers.

### **Who is part of HANWASH?**

HANWASH is composed of passionate and experienced Rotary volunteers and the staff who work closely with them. Rotary International is a global network of community-based clubs with 1.4 million members (Rotarians and Rotaractors) including in Haiti.

As part of HANWASH, Rotary members regularly come together in a coordinated fashion to provide volunteer service, technical knowledge, business skills, and financial contributions to develop community-driven project ideas in support of greater access to water and sanitation in Haiti.

As of August 2024, the team includes more than 75 volunteers organized into 7 teams, each led by a Subcommittee Chair and guided by a Steering Committee. Rotarian and Rotaractor volunteers live in Haiti, the USA, Canada, and other Caribbean countries; many have known each other for years and developed strong friendships through a shared love for helping others and performing community service. An Executive Director, a Project Coordinator, a Monitoring & Evaluation Officer, and a Finance & Administrative Assistant provide professional staff support and several part-time consultants contribute to other areas. Most of our paid personnel are based in Haiti.

As Development Director, you will work most closely with the Executive Director and leaders of our volunteer-based fundraising team, to raise \$10 million between now and 2028, and position us to provide long-term support to the government of Haiti in its vision of water and sanitation to all.

### **Role Overview**

This critical role requires a seasoned development professional with at least 10 years of experience in fundraising and donor relations. The successful candidate will possess a proven track record of cultivating relationships within a multi-year, multi-million-dollar major gift program. At HANWASH, you will be directly accountable for building a similar program. This position reports to the Executive Director.

### **Responsibilities**

- Create and oversee the execution of a development strategy for cultivating relationships and a major gift program to sustain and grow our operations and deliver on our mission in Haiti;
- Develop and oversee the fundraising practice of the organization, including building a team as necessary and establishing operating policies and procedures which are compliant with organizational governing policies and guidelines;
- Act as primary liaison with our Board of Directors and Rotarian fundraisers to support them in identifying, developing and closing opportunities for major gifts within the Rotary world;
- Collaborate closely with staff and Rotarians to develop custom materials to support communications and follow-up with major donors and prospects, including in the Haitian diaspora communities of the United States, Canada, and the Caribbean;
- Identify, arrange, and support speaking opportunities for the Executive Director, members of the Board, and other key team members to support the execution of the strategy and achievement of fundraising goals;
- Travel primarily within North America and occasionally internationally (i.e. Haiti) to meet the needs of the position and within an operational budget that you develop and oversee and which delivers a satisfactory return on investment;
- Oversee the stewardship of relevant and timely data and analytics using our CRM database and other software tools as needed and generate reports to keep the HANWASH team engaged in the execution of your strategy; and
- Monitor and report to the Executive Director and the Board of Directors on the progress of the major gift program, ensuring goals are met and relationships are maintained.

## **Ideal Candidate Profile**

- Bachelor's degree in a relevant field such as marketing or non-profit management from an accredited university in the US or Canada; Master's degree in a relevant field is a plus;
- CFRE certification in hand and a commitment to continuing education in the field, along with being an AFP member in good standing;
- At least 10 years of professional experience in donor relations and philanthropic giving, with a focus on stewarding major gift programs;
- Prior experience travelling internationally and working with foreign cultures and languages especially French or Creole, and ability to navigate that with ease;
- Prior experience building teams and directly supervising staff as well as coordinating, inspiring, and supporting volunteers, including volunteering yourself; familiarity or experience working with Rotary is a plus;
- Demonstrated knowledge of non-profit program planning, implementation, and evaluation principles, good practices, and tools;
- Prior experience and knowledge in the field of international development, preferably WASH or public health, and prior experience and knowledge / familiarity with the unique context and history of Haiti is a plus;
- Ability to patiently listen to different perspectives and steward a conversation with many voices in the room and understanding where there is the opportunity to cultivate new relationships and strengthen existing ones;
- Exceptional communication, interpersonal, documentation, and organizational skills;
- Proficiency in the use of CRM databases, particularly Microsoft Dynamics 365; and
- Excellent knowledge and experience in the use of Microsoft tools (Word, Excel, PowerPoint) including cloud collaboration tools (SharePoint, Teams, OneDrive).

## **Job Essentials**

This is a full-time position, with regular and periodic travel in North America and internationally, and occasional evening and weekend commitments to meet with volunteers and donors or donor prospects on their schedules.

The successful candidate will need to be ready to work from a home-based or remote office and possess the tools and technology that requires.

The organization offers competitive compensation and benefits for permanent employees.

**To apply, email us at [careers@hanwash.org](mailto:careers@hanwash.org) with a 1-2 page cover letter and your resume demonstrating examples of success in non-profit fund development and illustrating your process for achieving success. We want to know why you're the best person for the job.**